

Informacja prasowa

Warszawa, 1 czerwca 2023 r.

## **Divine Duel zadebiutuje na platformie PICO już 15 czerwca!**

**Immersion Games wyznaczyło datę premiery Divine Duel na goglach marki PICO. Najnowsza produkcja, notowanego na rynku NewConnect, warszawskiego studia już 15 czerwca 2023 r. zadebiutuje na platformie VR należącej do właściciela TikToka.**

*Divine Duel* na goglach VR PICO pojawi się w dwóch wersjach: free-to-play – skierowanej do międzynarodowych użytkowników, a także płatnej w przypadku rynku chińskiego. Ta druga wersja ukaże się w trzecim kwartale 2023 roku i pozwoli graczom na natychmiastowy dostęp do całej dotychczasowej zawartości gry.

*- Jesteśmy dumni, że nasza najnowsza produkcja trafi do użytkowników gogli PICO 4. Nie możemy się doczekać, kiedy przystąpią oni do pierwszych pojedynków w grze. Od czasu premiery Divine Duel minęły trzy miesiące i w tym czasie gracze wielokrotnie zaskakiwali nas swoją pomysłowością. Jestem bardzo ciekaw tego, jakie świeże koncepcje i wrażenia wniosą użytkownicy PICO - mówi Bartosz Rosłoński, CEO Immersion Games.*

*Divine Duel* to pojedynkowa gra VR w formule free-to-play, która 1 marca br. została wydana w sklepie Meta App Lab. Od tamtej pory zebrała od środowiska graczy ponad 600 opinii i może się pochwalić prawie idealną oceną – 4,9/5. W *Divine Duel* Gracze przede wszystkim doceniają szybką akcję, rozbudowaną warstwę taktyczną oraz potencjał treningowy gry.

Od momentu premiery producent gry dodał nową zawartość, do której zaliczają się m.in. nowe tematyczne bronie, przedmioty kosmetyczne, czy liczne usprawnienia do matchmakingu i interfejsu graficznego. Ze wszystkich nowych elementów będą mogli skorzystać również użytkownicy PICO.

Pico Digital Store to wiodąca firma VR, założona w marcu 2015 roku, skupiająca się na technologii VR ALL-IN-ONE. W sierpniu 2021 roku została ona przejęta przez właściciela platformy TikTok – ByteDance.

\*\*\*

### **O spółce:**

Immersion Games to producent gier VR stworzony przez jedno z największych i najbardziej doświadczonych studiów VR na świecie – Immersion VR. Spółka współpracuje z wszystkimi największymi na świecie producentami sprzętu do Wirtualnej Rzeczywistości, jak Pico, HTC czy Meta. W sierpniu 2021 roku debiutancka gra studia – Disc Ninja – miała premierę na sklepie Oculus Quest Store. Od 15 września 2021 roku akcje Immersion Games są notowane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.